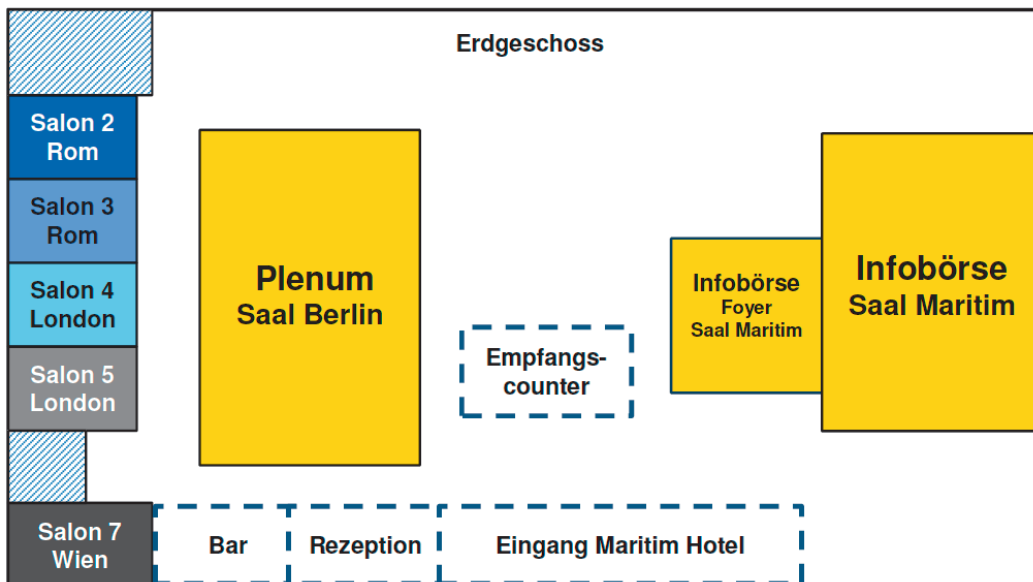


Vortragsverzeichnis

26.02.2015 ab 16:30 Uhr

Uhrzeit	Salon 2 Rom	Salon 3 Rom	Salon 4 London	Salon 5 London
16:30	<p><i>Intelligente Sicherheitslösungen für Autohäuser</i></p> <p>Stefan Chüo</p> <p>SECONTEC GmbH</p>	<p><i>Autohaus-Marketing: Wie Sie das Beste aus Ihren Daten herausholen</i></p> <p>Andreas Pfeil-Schulz</p> <p>SEMAG seeds</p>	<p><i>Neue Module in SEMAG-cars</i></p> <p>Rainer Linke</p> <p>two S GmbH</p>	<p><i>Performance Management/ ELO Archivierung im Autohaus</i></p> <p>Oliver Ohm Torsten Schulze</p> <p>InnovationPoint e.V./ KaiTech IT-Systems GmbH</p>
Uhrzeit	Salon 2 Rom	Salon 3 Rom	Salon 4 London	Salon 7 Wien
17:30	<p><i>Digitalisierung und Auswirkungen auf den Kundenkontakt der Zukunft</i></p> <p>Raphael Saupp & Andreas Schwarz</p> <p>AutomotiveTraining & Consulting GmbH</p>	<p><i>Responsives Webdesign: Autohaus Online im Zeitalter von iPhone & Co.</i></p> <p>Veit Wager</p> <p>KulturKonzept Medien GmbH</p>	<p><i>Renditestigerung und Kundenbindung für den Stern</i></p> <p>Ihno Ihnen Carsten Jaeschke</p> <p>Mobil 1</p>	<p style="background-color: yellow;">Nur für VVMB Mitglieder!</p> <p><i>Strategische Optionen in Vertrieb und Service für autorisierte Servicepartner</i></p> <p>Joachim Breihaupt Dr. Jonathan Ruff</p> <p>Anwaltskanzlei Osborne Clarke</p>
Uhrzeit	Salon 2 Rom	Salon 3 Rom	Salon 4 London	Salon 5 London
18:30	<p><i>Die neuesten cidcar Highlights speziell für Daimler-Partner</i></p> <p>Stefan Aretz</p> <p>AM Solutions GmbH</p>	<p><i>GVO-Auditierung: Erste Erkenntnisse/ GuK-Revision/ Betriebsvergleich – Wo stecken die Ertragsreserven?</i></p> <p>Heinz Thoma</p> <p>imatec GmbH</p>	<p><i>Neukundengewinnung mit Verkehrsmittelwerbung</i></p> <p>Oliver Barth</p> <p>SD Verkehrs-Werbung KG</p>	<p><i>Lichtqualität und LED im Autohaus</i></p> <p>Michael Muntau</p> <p>REEnergy GmbH</p>



Ablauf der Mercedes-Benz-Servicepartnertagung 2015 im Maritim-Hotel Berlin**25.02.2015**

16:00 Uhr	Auftaktveranstaltung für Mitglieder des VVMB e.V. und Aussteller
	Eröffnungsvortrag „Designphilosophie Mercedes-Benz“ von Herr Prof. h. c. Klaus Frenzel, Daimler AG, Corporate Design Strategie & Digital Interieur Entwurf
ab 17:00 Uhr	Infobörse

26.02.2015

08:30 – 10:30 Uhr	Infobörse
10:30 – 12:30 Uhr	Mitgliederversammlung des VVMB e.V. 1. Teil
12:30 – 14:00 Uhr	Infobörse & Mittagspause
14:00 – 16:00 Uhr	Mitgliederversammlung des VVMB e.V. 2. Teil
ab 16:00 Uhr	Infobörse
16:30 Uhr	Vorträge der Aussteller
17:30 Uhr	Vorträge der Aussteller
18:30 Uhr	Vorträge der Aussteller
ab 20:00 Uhr	Abendveranstaltung für Mitglieder des VVMB e.V. und Aussteller

27.02.2015

09:00 – 11:00 Uhr	Mitgliederversammlung des VVMB e.V. 3. Teil
11:00 – 11:30 Uhr	Kaffeepause
11:30 – 13:30 Uhr	Mitgliederversammlung des VVMB e.V. 4. Teil

Alle Infos zur Tagung
auf Ihrem Smartphone oder Tablet

Senden Sie eine Mail beliebigen Inhalts an tagung@semag.de.
Sie erhalten sofort eine Mail mit allen wichtigen Links.

